泽普县商贸企业高质量发展工作实施方案

（征求意见稿）

为持续优化我县经济发展方式，培育和壮大市场经营主体，增强经济发展后劲，支持和培育发展限额以上商贸流通企业健康发展，稳步提高限额以上消费品零售额比重，实现社会消费品零售额提质提量，现制定如下措施：

一、总体要求

充分发挥县委、县政府，统计部门、行业主管部门、属地管理作用，以培育限额以上企业为抓手，按照“在库企业抓提质、达规企业抓入库、近规企业抓培育”原则，进一步明确职责，强化联动，政策扶持，精准服务，充分激发市场主体活力，不断培育新的经济增长点，稳步提高限额以上消费品零售企业比重，确保2025年社会消费品零售总额增长12%及以上，其中限额以上社消零增长10%以上。

二、目标任务

对全县商贸企业市场主体进行全面摸排登记、摸准诉求、精准服务、整理分类、分层培育、及时纳统，各环节同步进行，做到边登记、边服务、边分类、边培育、边纳统，确保工作取得明显成效。

**（一）摸准诉求。**各乡镇、各部门在全面登记过程中，认真听取市场主体对政府、行业主管部门的诉求，特别是发展中面临的困难、需要解决的问题及意见建议，准确把握企业诉求、问题。各行业主管部门要根据各市场主体诉求问题进行梳理分类、建立台账。

**（二）精准服务。**根据企业诉求，做好惠企政策推送、问题交办督办、跟踪调度、协调解决等方面工作。

**（三）整理分类**。按纳统标准对全县市场主体分为3类：①已达到升限纳统条件尚未纳统的商贸企业（大个体）；②拟升限商贸企业（大个体）；③其他商贸企业（大个体）主要包括除去①②类之外的商贸企业（大个体）及未在注册登记但其生产经营活动发生在的市场主体。

**（四）分层培育。**对在库商贸企业（大个体），建立预测预警、分析研判、闭环解决问题机制，确保企业依法依规应报尽报；对已达到升限纳统条件尚未纳统的商贸企业（大个体），分析原因，解决问题；对拟升限商贸企业（大个体），实时监测企业成长情况，精准培育，制定纳统计划；对其他商贸企业（大个体），进行综合分析研判，建立台账，重点挖潜培育和解决“业务回流”问题。

**（五）及时纳统**。对达到纳统标准的商贸企业（大个体），要认真分析生产经营状况，帮助其完善纳统材料，及时进行月度或年度纳统申报。

三、工作重点

坚持政府引导、市场主体自愿和不增加转型主体负担的原则，根据我县个体工商户实际生产规模和经营状况，确定以下几类“个转企”、成立连锁公司、工业企业转商贸企业工作重点引导培育对象。

（一）对于有意愿扩大经营规模的较大餐饮和零售个体工商户作为“个转企”引导对象。 如：商场和超市零售、金银珠宝零售、文具零售、家具及建材零售、火锅、烧烤、宴会厅、农家乐等餐饮个体经营户，对于零售业营业额达到或即将达到500万元、餐饮业营业额达到或即将达到200万元的个体经营户，要及时通过政策引导、精准服务，鼓励转变经营模式，实现“个转企”。

（二）引导无法达到“升规”要求的，既有加工又有销售的工业企业，可转为商贸企业，增加头部商贸企业，拉动经济体量的高增长。

（三）关于同一投资人的企业或个体店作为成立连锁公司的引导对象。如：药店、服装鞋帽、珠宝首饰等专卖店、超市、餐饮企业或个体，由同一投资人，可通过政策引导，鼓励成立连锁公司。

（四）对于实际以零售为主的批发、工业企业作为“转零售”企业引导对象。如：红枣等农产品初加工，桶装水等纯净水加工、家具、门窗加工、床上用品、窗帘等缝纫加工、粮油等生活用品批发企业，通过主要业务活动核实，变更相关企业营业执照业务范围。

（五）对于从事经营政府财政支出的相关领域企业，作为注册泽普本地法人企业的引导对象。如：教育领域的食材供应企业、政府单位采购办公用品销售企业、学校食堂经营企业；公安领域的食材供应企业、供餐企业、保安公司食材供应企业、供餐企业；卫生领域的药品或器材经营企业，通过加大政府购买服务和引导，鼓励相关企业在泽普注册成立法人企业，确保相关“社消零”营业额实现“应统尽统”。

四、扶持政策

**（一）支持商贸业市场主体做强做大。**为激发商贸经营主体的积极性、主动性，对2024年后首次升限入统后的批发企业每家奖励4万元，零售业企业每家奖励7万元，餐饮、住宿企业每家奖励3万元；对升限后销售额保持入库标准及以上的批发企业奖励2万元，零售企业奖励3万元、餐饮、住宿企业奖励1万元；对升限后在库企业销售额或零售额增长速度达到15%及以上的零售业企业奖励4万元，批发业企业奖励3万元，住宿和餐饮业企业奖励2万元。所需奖励资金来源上海援疆资金（具体奖励标准详见附件2、附件3、附件4、附件5）。

**（二）加大金融惠企纾困力度。**持续规范发展消费信贷产品和服务，加大对“批零住餐”等行业主体的支持力度，满足商贸企业合理消费资金需求。充分利用普惠小微贷款支持工具，按照市场化、法治化原则，对小微实体经济予以支持。继续增加民营企业信贷投放，制定民营企业年度服务目标，提高民营企业贷款在新发放企业贷款中占比。

以上扶持政策资金纳入财政预算，通过援疆资金解决。

五、保障措施

**（一）统一思想，提高政治站位。**各成员单位要提高政治站位，统一思想，高度重视社零和限上企业入库工作，进一步夯实工作责任，强化工作措施，主动开展工作，确保各项工作落到实处，取得实效。

**（二）强化引导，加强宣传推广。**要加强舆论引导，广泛宣传消费新业态、新模式、新导向，积极动员社会各方力量共同参与节庆促消费活动。积极回应社会关切政府消费券问题，加大对接新媒体平台、电商平台，多渠道多模式宣传力度，及时报送活动动态信息，客观反映工作成效。

**（三）做好培训，提高数据质量。**要广泛宣传《中华人民共和国统计法》,督促各限上企业及个体户按照《中华人民共和国统计法》规定的要求，积极履行社会职责义务，及时准确完整的上报统计数据。要加大对业务干部、企业的培训力度，定期对新增和原有限上商贸流通企业开展业务培训，及时传达社零统计总体要求。

附件：1、泽普县2025年在库商贸企业包联责任表

2、泽普县2025年度商贸企业申报奖励估算表

3、2024年月度年度企业纳统入库奖励明细表

4、2024年在库企业达标奖励明细表

5、2024年在库企业突出贡献奖励明细表

附件1

**2025年在库商贸企业包联责任表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位详细名称** | **行业分类** | **负责人姓名** | **负责人电话** | **包联责任单位** |
| 1 | 泽普县新泽粮油购销有限责任公司 | 批发业 | 艾斯克尔·吐孙 | 13579099222 | 泽普县发改委(粮食局) |
| 2 | 新疆棉花产业集团泽普棉业有限公司 | 批发业 | 金星光 | 18139584567 | 泽普县商务局 |
| 3 | 泽普县金湖杨种业有限公司 | 批发业 | 闫晓静 | 13579073034 | 泽普县农业农村局 |
| 4 | 泽普县新源燃气有限公司 | 批发业 | 许峻滔 | 18399342888 | 泽普县住建局 |
| 5 | 泽普县绿果源疆农民合作社 | 批发业 | 贾雷 | 15090815489 | 泽普县商务局 |
| 6 | 喀什同心堂医药零售连锁有限公司 | 零售业 | 张锋 | 18699868889 | 泽普县医保局 |
| 7 | 泽普县锦程商贸有限公司 | 零售业 | 唐学爱 | 17599452608 | 泽普县商务局 |
| 8 | 泽普县塔源燃气有限责任公司 | 零售业 | 郑建勋 | 18299621998 | 泽普县住建局 |
| 9 | 泽普德米瑞便民超市有限公司 | 零售业 | 李奕钰 | 13201181182 | 泽普县商务局 |
| 10 | 泽普县金凤泽普农业发展投资有限公司 | 零售业 | 曹永明 | 16699725555 | 泽普县供销社 |
| 11 | 泽普县君傲汽车贸易有限公司 | 零售业 | 李文君 | 18799887967 | 泽普县商务局 |
| 12 | 泽普县众鑫商贸有限公司 | 零售业 | 冯菊花 | 18097978097 | 泽普县商务局 |
| 13 | 泽普县美亿加连锁超市 | 零售业 | 章虎刚 | 17881392219 | 泽普县商务局 |
| 14 | 泽普县新山陆林超市 | 零售业 | 师奇学 | 15299944062 | 泽普县商务局 |
| 15 | 泽普县金凤厨房餐饮有限公司 | 餐饮业 | 吕银忠 | 13779728385 | 泽普县供销社 |
| 16 | 泽普县金湖杨火锅店 | 餐饮业 | 赵吉清 | 15214987000 | 泽普县商务局 |
| 17 | 泽普县蜜甜烤包子 | 餐饮业 | 图尔荪江·马合木提 | 18997755077 | 泽普县商务局 |
| 18 | 泽普宾馆 | 住宿业 | 张森 | 13399099126 | 泽普县商务局 |
| 19 | 泽普县金湖杨国际酒店有限公司 | 住宿业 | 唐志刚 | 15276011977 | 泽普县文旅局 |
| 20 | 泽普县名都酒店 | 住宿业 | 李辉 | 19351184444 | 泽普县商务局 |
| 21 | 泽普县新明园大酒店 | 住宿业 | 杨杰 | 18167655222 | 泽普县商务局 |

附件2

**泽普县2025年度商贸企业申报奖励估算表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **奖励名称** | **奖励子项** | **预计企业数量（家）** | | | **奖励单额（万元/家）** | | | **金额** |
| **批发业** | **零售业** | **住宿和餐饮业** | **批发业** | **零售业** | **住宿和餐饮业** | **（万元）** |
| 1 | 2024年月度、年度企业纳统入库奖励 | 2024月度、年度企业或大个体入库奖励 | 2 | 1 | 2 | 4 | 7 | 3 | 21 |
| 2 | 达标贡献奖励 | 在库企业销售额达标奖励 | 3 | 8 | 3 | 2 | 3 | 1 | 33 |
| 3 | 突出贡献奖励 | 在库企业销售额或零售额同比增速达到15%及以上奖励 | 3 | 5 | 1 | 3 | 4 | 2 | 31 |
| **合计** | | | | | | | | | 85 |

附件3

**2024年月度、年度企业纳统入库奖励明细表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **行业** | **入库时间** | **奖励金额（万元）** |
| 1 | 泽普棉业 | 批发业 | 2024年2月 | 4 |
| 2 | 新源燃气 | 批发业 | 2024年2月 | 4 |
| 3 | 塔源燃气 | 零售业 | 2024年2月 | 7 |
| 4 | 金凤厨房 | 餐饮业 | 2024年2月 | 3 |
| 5 | 金湖杨火锅 | 餐饮业 | 2024年6月 | 3 |
| 总计 | | | | 21 |

附件4

**2024年在库企业达标奖励明细表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **行业** | **销售额（万元）** | **奖励金额（万元）** |
| 1 | 新泽粮油 | 批发业 | 12547.7 | 2 |
| 2 | 金湖杨种业 | 批发业 | 5340.3 | 2 |
| 3 | 新源燃气 | 批发业 | 3510.5 | 2 |
| 4 | 同心堂 | 零售业 | 2924.5 | 3 |
| 5 | 锦程商贸 | 零售业 | 2142.6 | 3 |
| 6 | 德米瑞超市 | 零售业 | 2117.2 | 3 |
| 7 | 金凤泽普 | 零售业 | 10982.1 | 3 |
| 8 | 君傲汽车 | 零售业 | 758.9 | 3 |
| 9 | 众鑫商贸 | 零售业 | 4271.4 | 3 |
| 10 | 美亿加超市 | 零售业 | 1646.5 | 3 |
| 11 | 山陆林超市 | 零售业 | 993.7 | 3 |
| 12 | 金凤厨房 | 餐饮业 | 1026.6 | 1 |
| 13 | 金湖杨大酒店 | 住宿业 | 539 | 1 |
| 14 | 泽普宾馆 | 住宿业 | 327.4 | 1 |
| 合计 | | | | 33 |

附件5

**2024年在库企业突出贡献奖励明细表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **行业** | **销售额或零售额增速（%）** | **奖励金额（万元）** |
| 1 | 新泽粮油 | 批发业 | 18.37% | 3 |
| 2 | 泽普棉业 | 批发业 | 22.93% | 3 |
| 3 | 金湖杨种业 | 批发业 | 15.00% | 3 |
| 4 | 锦程商贸 | 零售业 | 67.68% | 4 |
| 5 | 金凤泽普 | 零售业 | 28.06% | 4 |
| 6 | 君傲汽车 | 零售业 | 26.36% | 4 |
| 7 | 众鑫商贸 | 零售业 | 41.92% | 4 |
| 8 | 美亿加超市 | 零售业 | 73.35% | 4 |
| 9 | 金湖杨火锅 | 餐饮业 | 100.00% | 2 |
| 总计 | | | | 31 |